

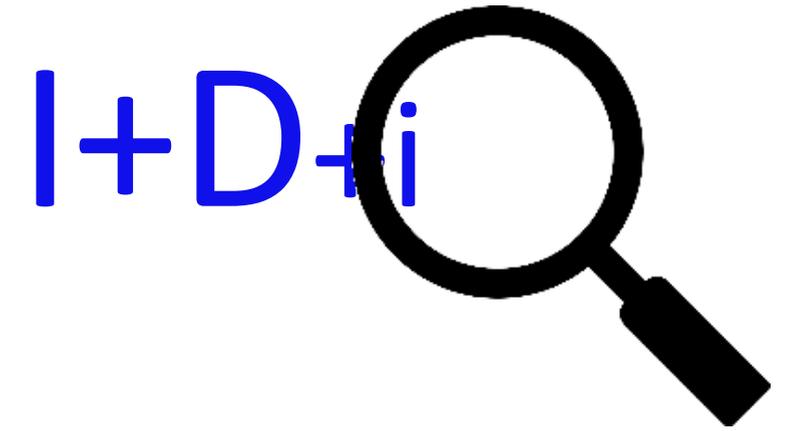
Carrera del Innovador en la Industria



Germán Gutiérrez, Integrated Health Solutions Iberia Regional Director

¿Qué es la Innovación?

Mirando con lupa la i minúscula



definiciones recogidas por el Marco Comunitario

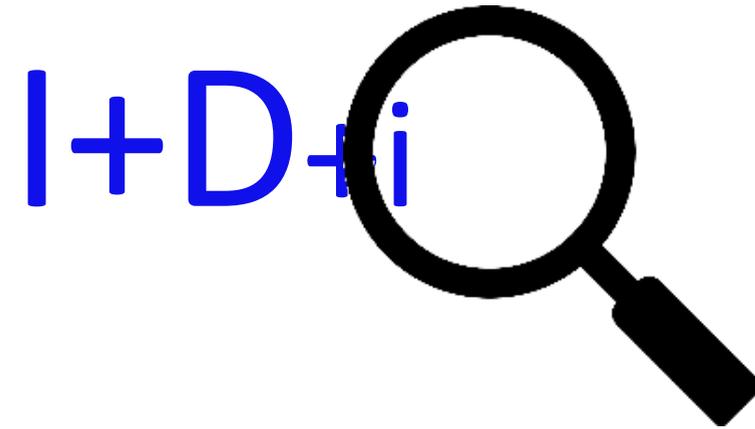
Investigación: actividades cuyo **objetivo es la adquisición de nuevos conocimientos** que puedan resultar de utilidad para la creación de nuevos productos, procesos o servicios o contribuir a mejorar considerablemente los ya existentes.

Desarrollo: adquisición, **combinación, configuración y empleo de conocimientos y técnicas ya existentes**, de índole científica, tecnológica, empresarial o de otro tipo, **con vistas a la elaboración de planes y estructuras o diseños** de productos, procesos o servicios nuevos, modificados o mejorados

Innovación: **introducción** de un **producto, servicio o proceso nuevos o significativamente mejorados**, que incluye, aunque no se limita a ellos, los procesos de producción, edificación o construcción, **un nuevo método de comercialización o un nuevo método de organización de prácticas empresariales**, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores, entre otros **con el objetivo de ayudar a resolver desafíos de la sociedad** o a apoyar la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

¿Qué es la Innovación?

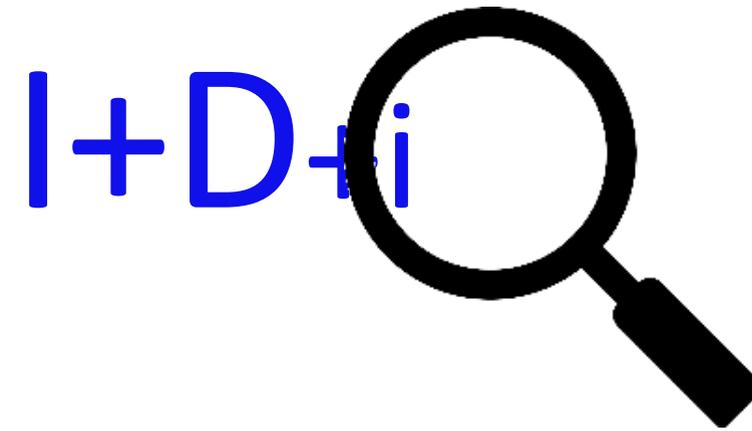
Mirando con lupa la i minúscula



La diferencia entre investigación e innovación es bien clara: investigar implica que vos recibís dinero, producís conocimiento o producís capital humano; e innovar, que vos utilizáis conocimiento y capital humano y producís dinero. Esas dos cosas van juntas

¿Qué es la Innovación?

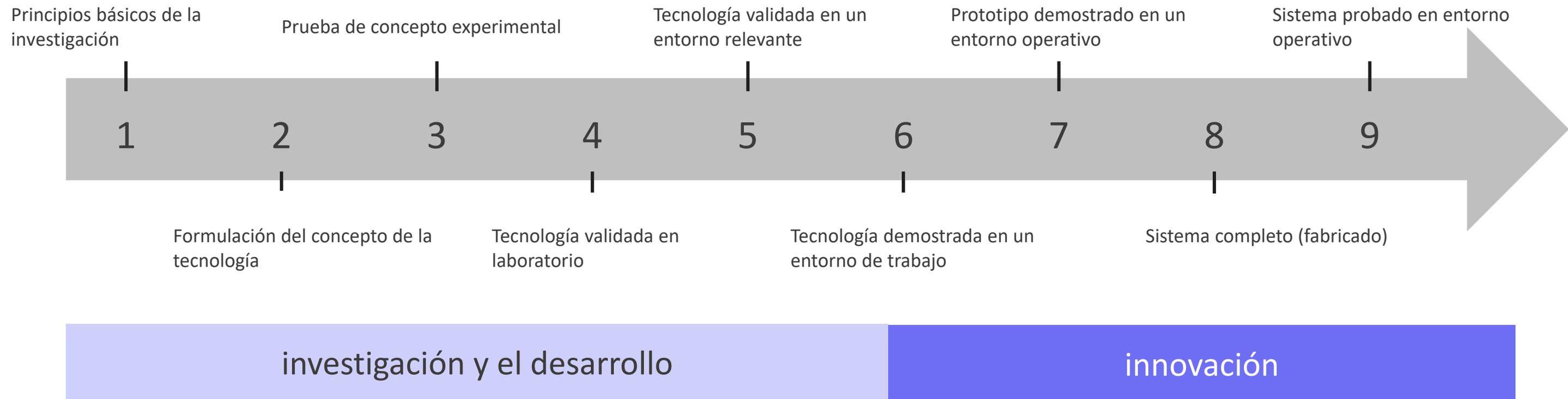
Mirando con lupa la i minúscula



INNOVACIÓN NO ES LO MISMO QUE INVENCIÓN

Madurez Tecnológica

ESCALA TRL: "Technology Readiness Level" de un Producto



Horizon Europe Program (2021-2027): Canales de Financiación

■ Early-stage technology feasibility
■ Late-stage pipeline work

	Marie-Curie Actions: Innovative Training Networks ITN	Research and Innovation Actions RIA	Innovation Actions IA	EIT Health	Innovative Health Initiative (IHI)
 <p>Scope</p>	Program for doctoral education and postdoctoral training	R&D for new knowledge or explore the feasibility of new or improved solutions	Innovation activities to produce plans or design new or improved solution	Community dedicated to deliver solutions for health, aging and high value care	World biggest PPP in life science between EU, pharmaceutical and medtech industry
Structure	Open to anyone Network of 15 PhDs for 48 months	Open to anyone At least 3 partners from 3 EU countries	Open to anyone 3-6 months writing	Open to EIT Health members Research or Education	Open to members Needs to be cross-sectorial
Market Positioning Technology Readiness Level (TRL: 1-9)	TRL: 1-4 Focused on education	Not aim to launch at medium or short term	Market launch in the medium to short term	Market launch in the short term	Development of new healthcare pathways
Financial Contribution to Medtronic	100% 1 PhD Student	100%	70%	50%	0-50%
Success Rate	~7%	~10%	~10%	10-40%	30-90%

Innovation challenge (3)



- Industrial policies encourage innovation and technology push
- Health policies constrain innovation adoption and diffusion
 - Limited rewards for innovation
 - Silo mentality: emphasis on short-term efficiency savings in budgets or narrow domains

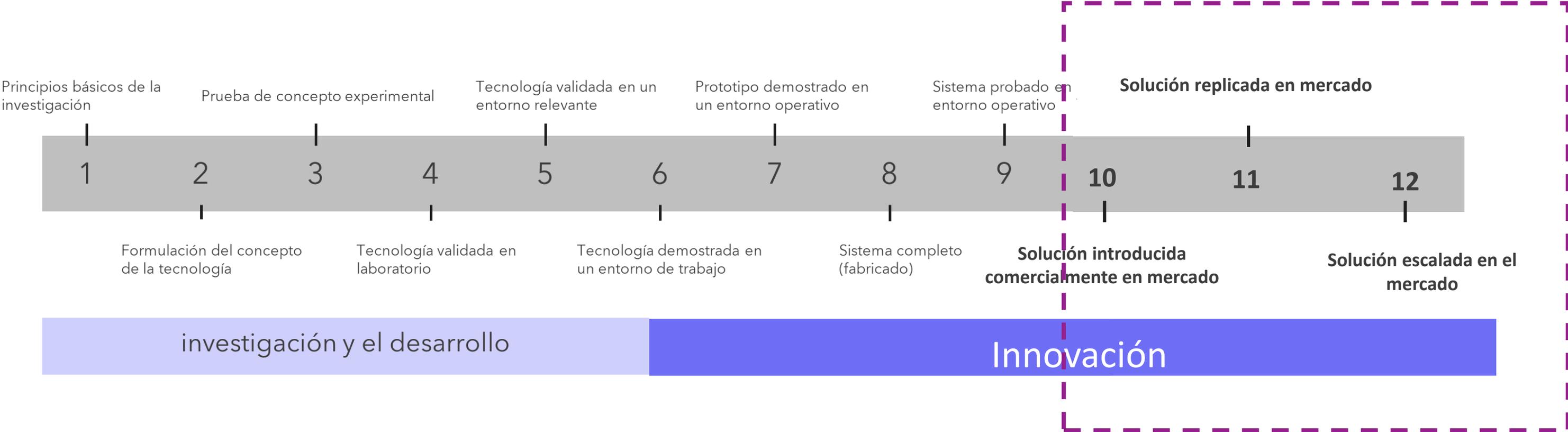
¿Invertir en producir tecnología que el sistema no está en disposición de absorber?

Sacar partido a la tecnología implica en muchas ocasiones cambiar cómo se trabaja

Crear una **SOLUCIÓN** junto con un modelo de negocio y un plan de negocio **escalable** es clave
Para que una innovación tenga **IMPACTO** (transformar potencial innovador en realidad innovadora)

Madurez de una Innovación

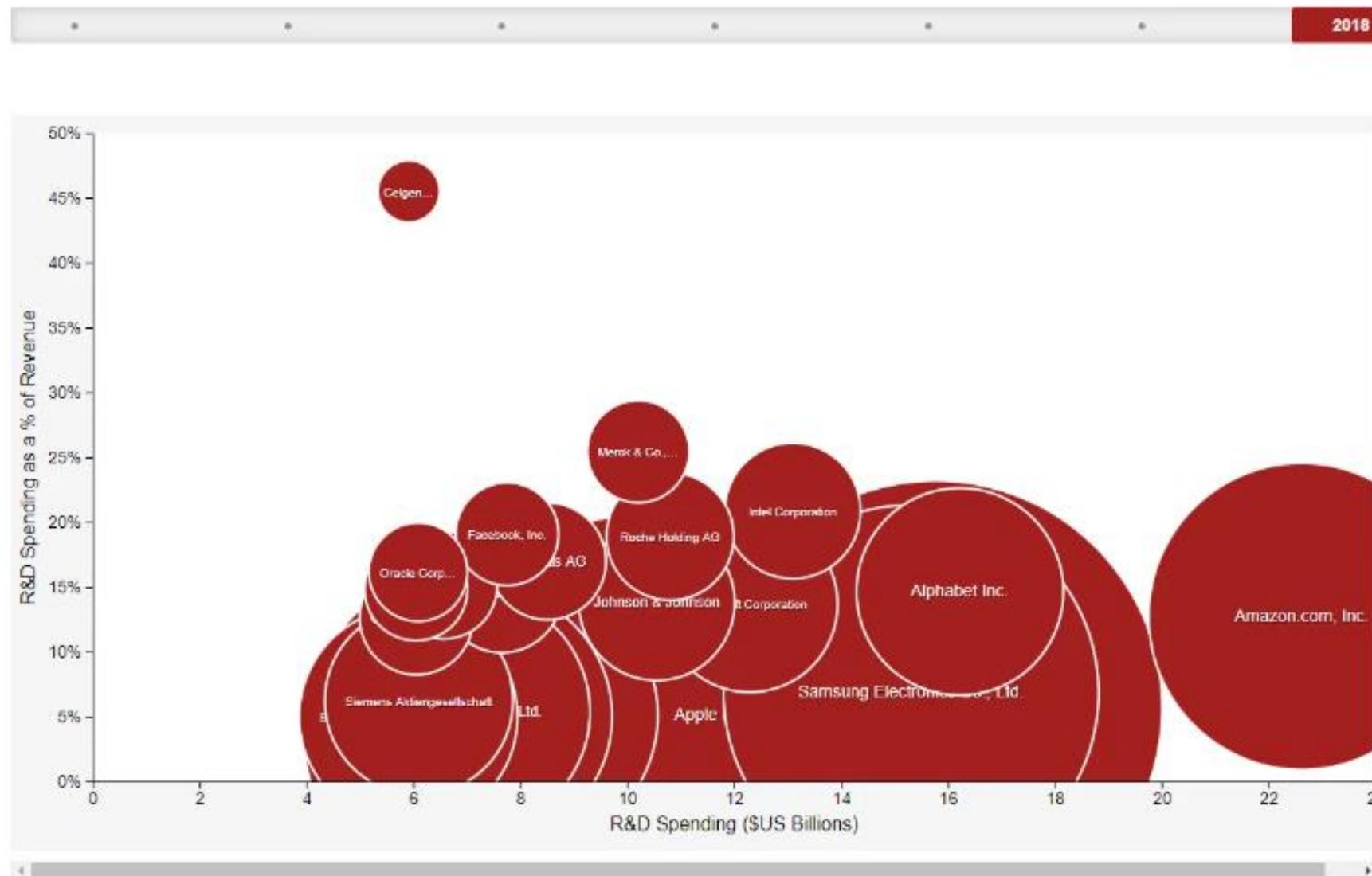
Expansión a mercado



El Gasto en I+D NO es una medida directa de capacidad de innovación

La inversión en innovación es más determinante

El informe Global Innovation 1000 ha seguido las 1000 empresas más innovadoras del mundo durante más de una década y ha demostrado estadísticamente la **ausencia de una relación notable entre el gasto en I+D y el rendimiento financiero sostenido.**

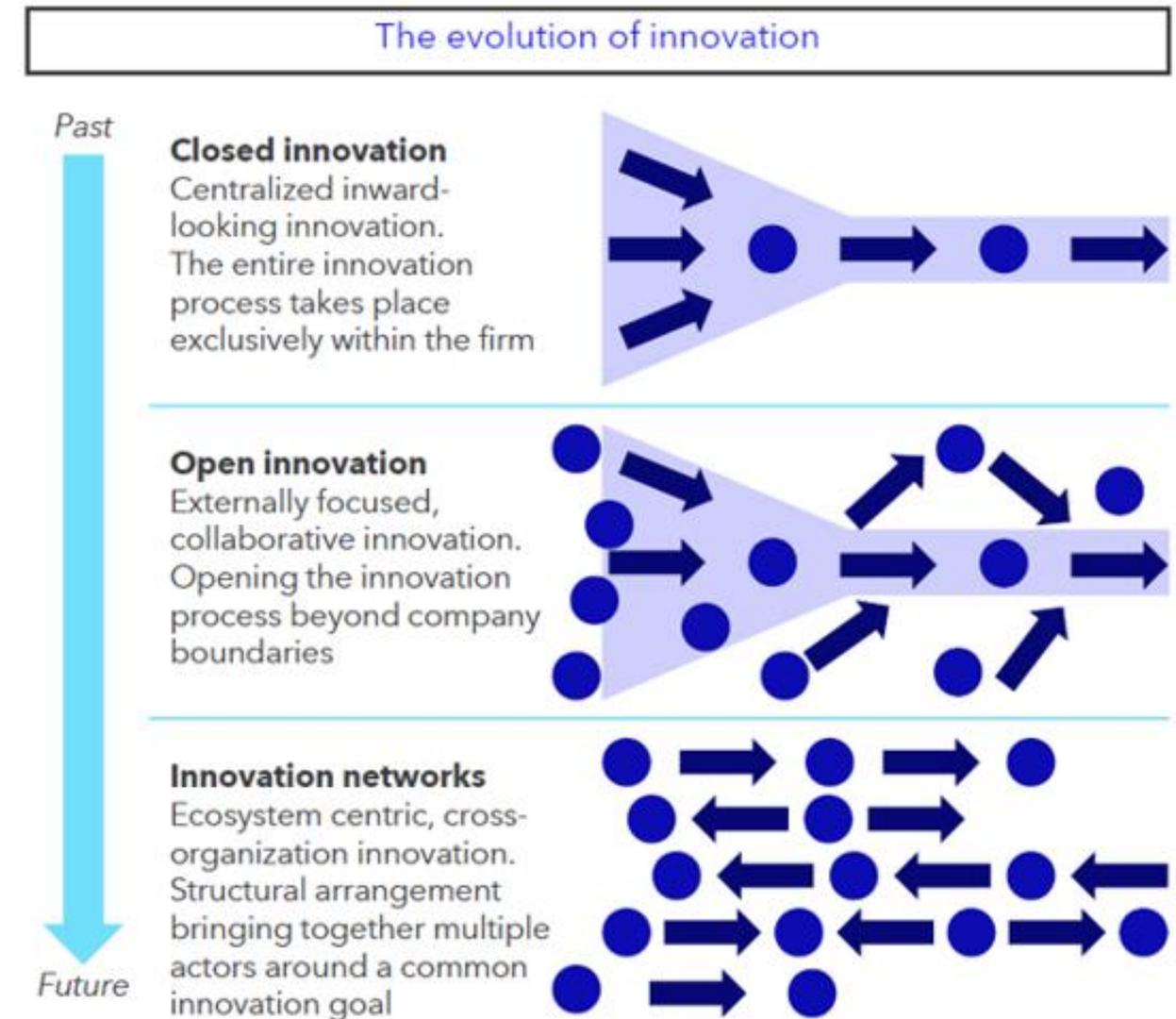
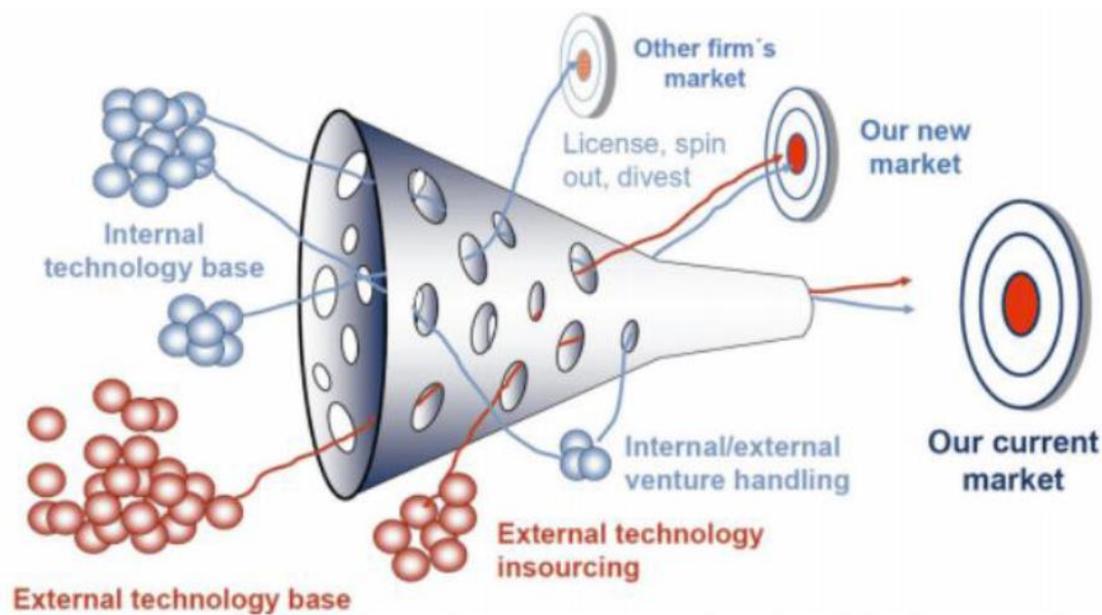


Innovación abierta: el cambio del paradigma en la industria sanitaria

Como acelerar el proceso innovador y aumentar su impacto

INNOVACIÓN ABIERTA

Un enfoque holístico de la gestión de la innovación fomentando y explorando sistemáticamente una amplia gama de **fuentes internas y externas** de oportunidades de innovación, integrando conscientemente esa exploración con las capacidades y recursos de la empresa, y **explotando ampliamente esas oportunidades a través de múltiples canales**.



Líderes en innovación están adaptando su innovación apoyándose en cinco pilares

Las “best practices” incluyen el impulso de estrategias colaborativas



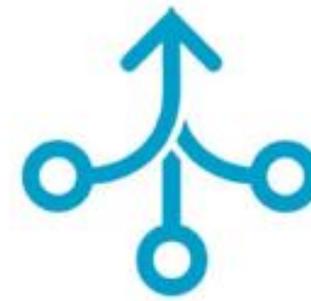
Open Innovation



Venture capital



Partnership



Mergers & Acquisitions



Customer focus

Definition

Promote collaboration with people and organizations outside and within the company

Investment of corporate funds directly in external start-up companies, includes majority and minority investments

Create formal partnerships through programs and investments with select universities and organizations

Investing in firms that show promise (late state)

Integrating the customer into the development of new products and services

Benefit

Improve efficiency and get a greater level of feedback in R&D

Share risk with multiple investors in new ventures, while also having exposure to areas that enhance business capabilities

Share risk and knowledge as well gain access to technology prowess, while de-risking research

Introducing new ideas and people into existing Medtronic capabilities. Leverage scale of Medtronic with dynamic ideas

A better conception of customer raises the success rate of innovation as you are developing products with the customer in center

Cartera de Proyectos de Medtronic Ibérica

Canales de Financiación

Más de 50 millones de euros de financiación para consorcios en proyectos colaborativos de innovación abierta



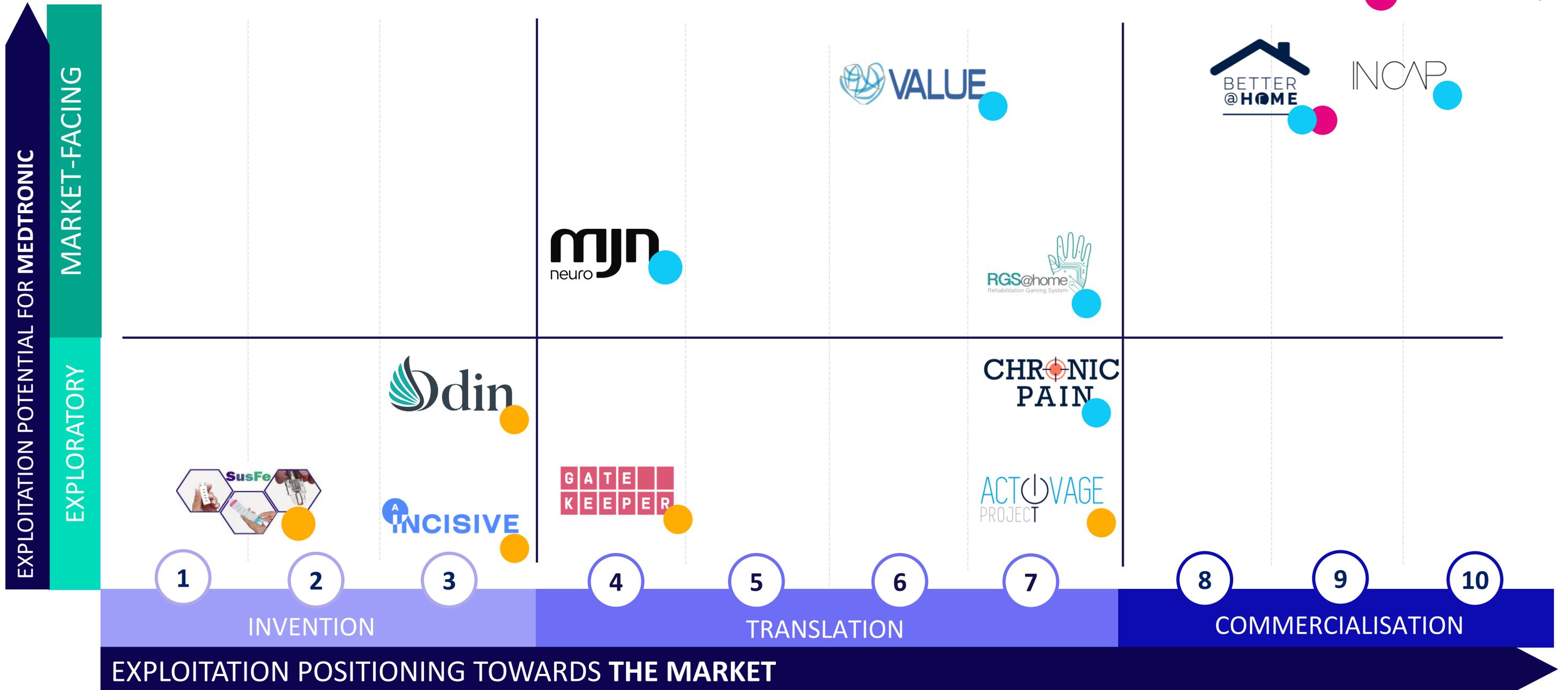
R&D IHS PORTFOLIO

Funding, potential & maturity

* Classification based on IML CIMIT

- | | | |
|---------------------|----------------------------|----------------------|
| 1. NEED | 4. PROOF OF FEASIBILITY | 8. APPROVAL & LAUNCH |
| 2. IDEA | 5. PROOF OF VALUE | 9. CLINICAL USE |
| 3. PROOF OF CONCEPT | 6. INITIAL CLINICAL TRIALS | 10. STANDARD OF CARE |
| | 7. VALIDATION OF SOLUTION | |

- H2020/HE project
- EIT Health Project
- Funded Internally



EXPLOITATION POSITIONING TOWARDS THE MARKET

Ejemplos de innovación abierta en Medtronic

Proyecto MJN - Seras



Audífono inteligente para la detección y predicción de episodios epilépticos con hasta tres minutos de antelación



Innovación abierta:

Combinamos nuestras soluciones digitales y nuestro conocimiento para reforzar la solución, incrementar su impacto y **mejorar la calidad de vida de los pacientes con epilepsia.**

GET READY[®]
REMOTE PATIENT
MANAGEMENT FOR
TRULY CONNECTED
CARE

From monitoring patients on the waiting list to enabling remote procedure preparation and follow-up

Ejemplos de innovación abierta en Medtronic

Proyecto Better@Home



Digitalización del proceso de Hospitalización a Domicilio Aumentar la escalabilidad e impacto de las Unidades de Hospitalización Domiciliaria



Webinar Grupo Trabajo Telemedicina

Experiencias: Adaptación de la Telemedicina a la Hospitalización a Domicilio. Proyecto Better@Home

Ponente:
Dr. Carlos Bibiano Guillen
Coordinador de Urgencias y Unidad de Hospitalización a Domicilio
Profesor Asociado, Facultad de Medicina Universidad Complutense, Madrid
Hospital Universitario Infanta Leonor



**Miércoles 24 febrero
17:00 horas**

INSCRIPCIÓN

Innovación abierta

Desarrollo de una solución propia para la monitorización remota de pacientes en hospitalización a domicilio combinando tecnología externa con nuestro conocimiento del proceso asistencial.

ODIN PROJECT

DT-ICT-12-2020: AI FOR THE SMART HOSPITAL OF THE FUTURE



TYPE OF ACTION: Innovation Action

FOCUS AREA: Digitizing and transforming

NECESSITY: Devise in-facility pilot demonstrators that deliver innovative AI-based solutions in a health and care setting such as a hospital, primary care facility or care home.

New digital technologies transforming health and care systems from the clinical aspects to organizational and logistical aspects

Emergence of European-led AI based pilots for the smart hospital of the future, enabled by open system platforms

Demonstration of effectiveness, in use, of AI based technologies, such as smart robots, in a range of healthcare tasks

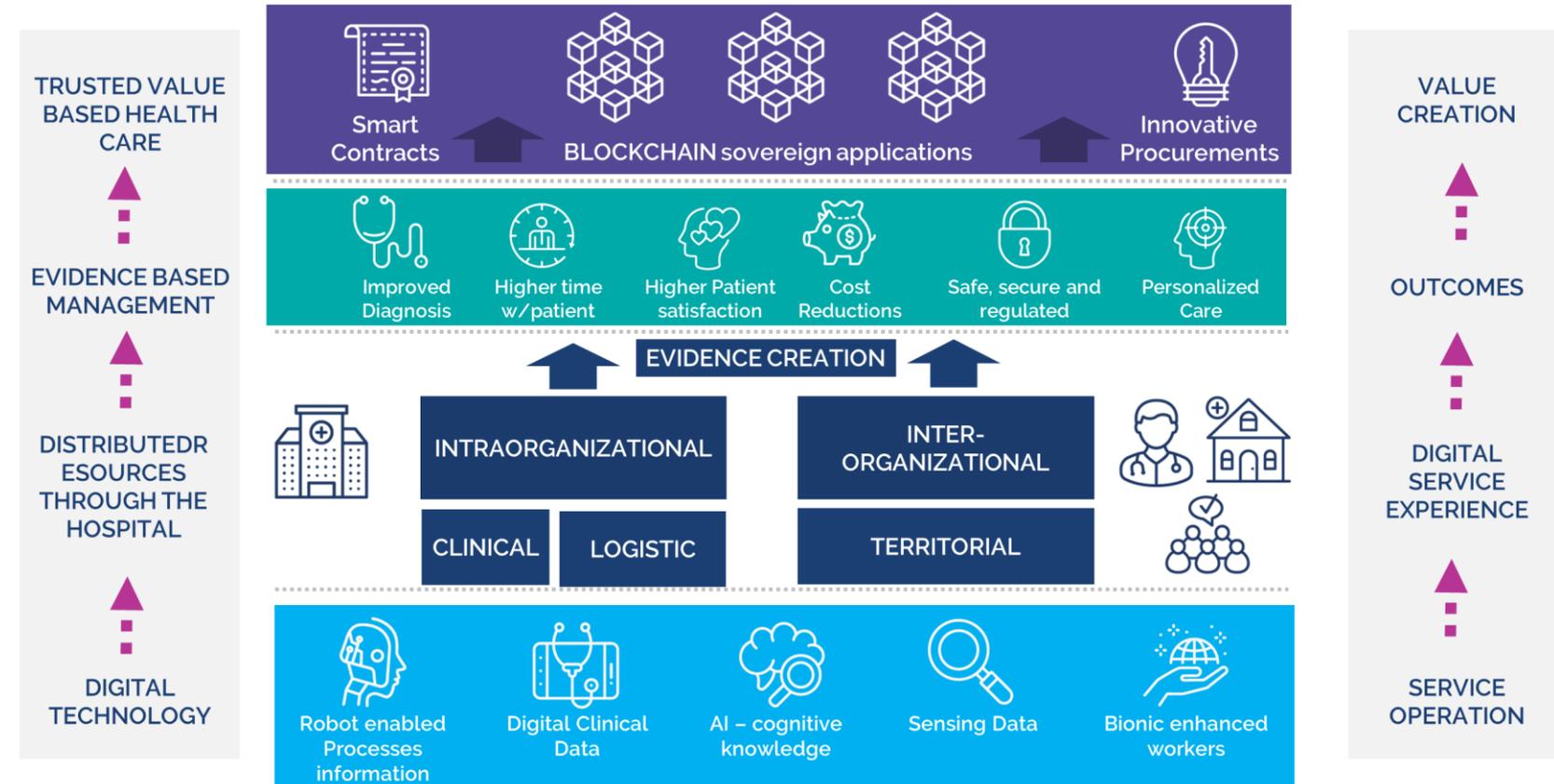
Contributing to trust and acceptance building in the AI technology among all stakeholders

ODIN PROJECT

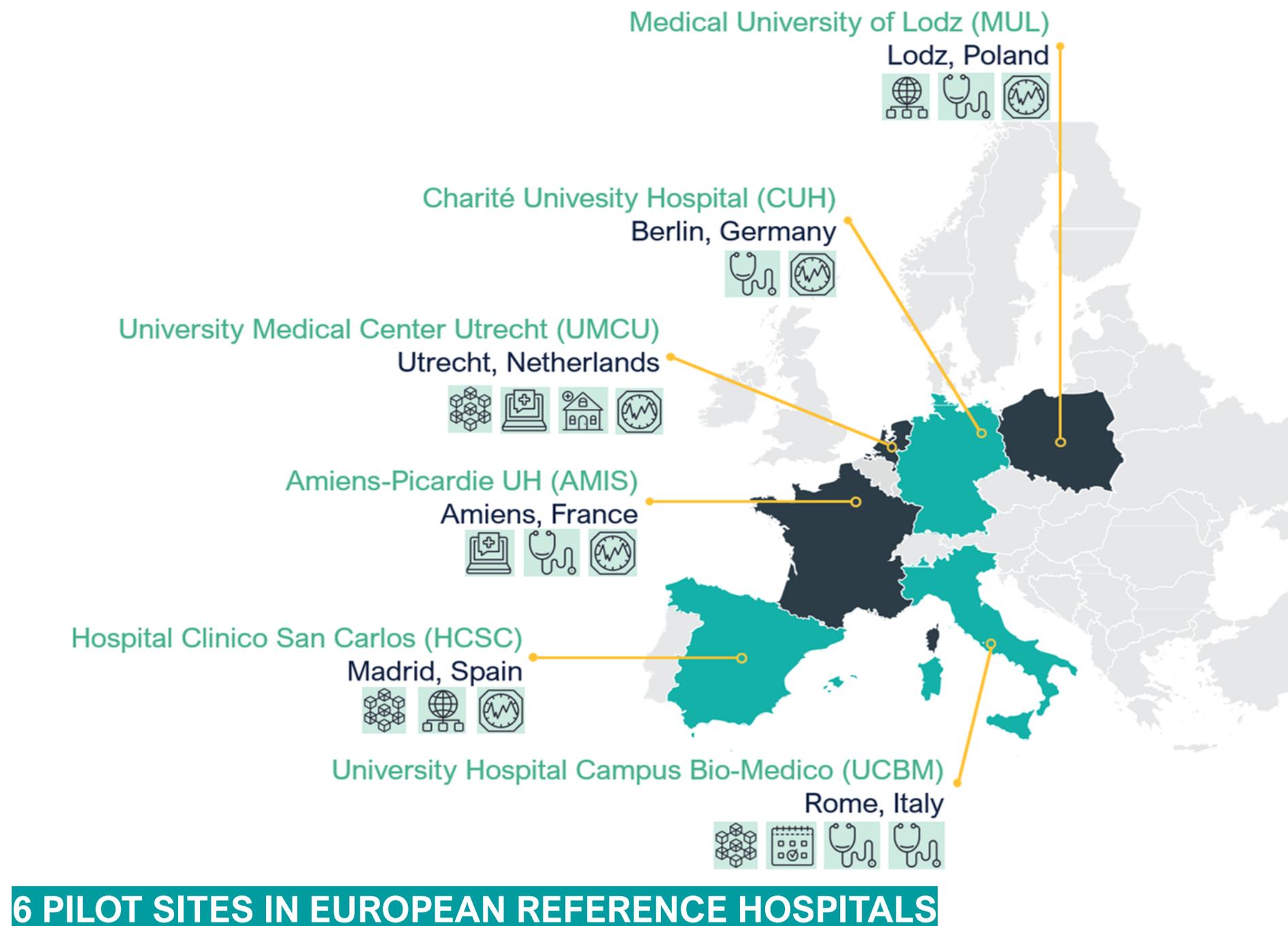
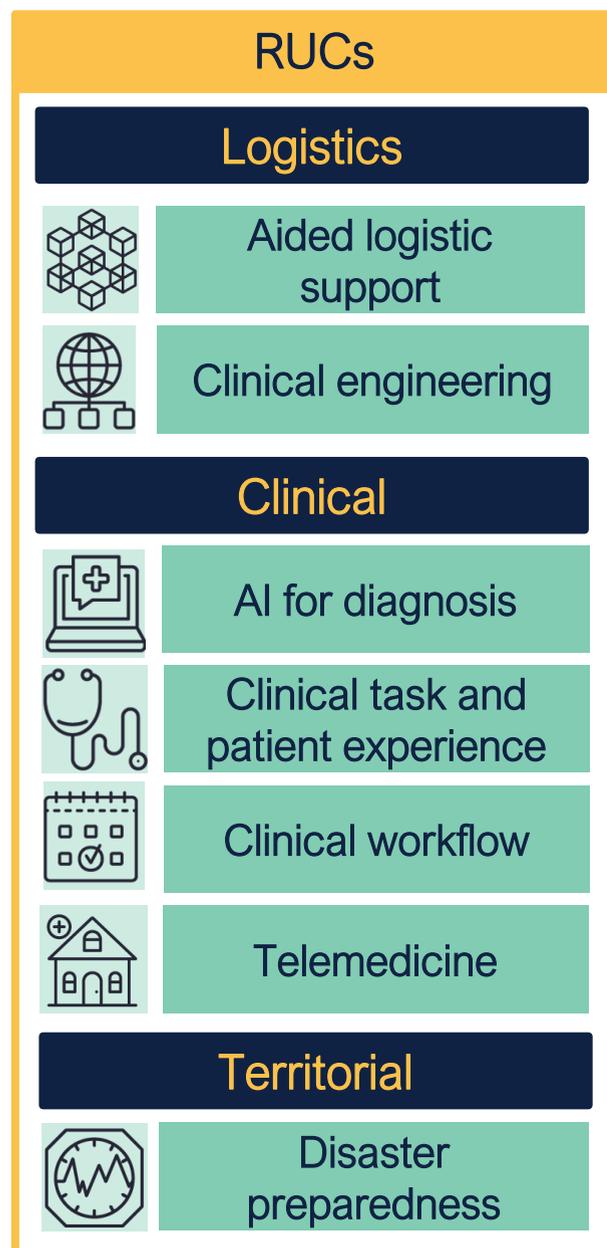
EU Open Innovation Project
financed up to 10M€

Medtronic Ibérica
as project coordinator

Participation of all key
stakeholders with and Open
Innovation Approach

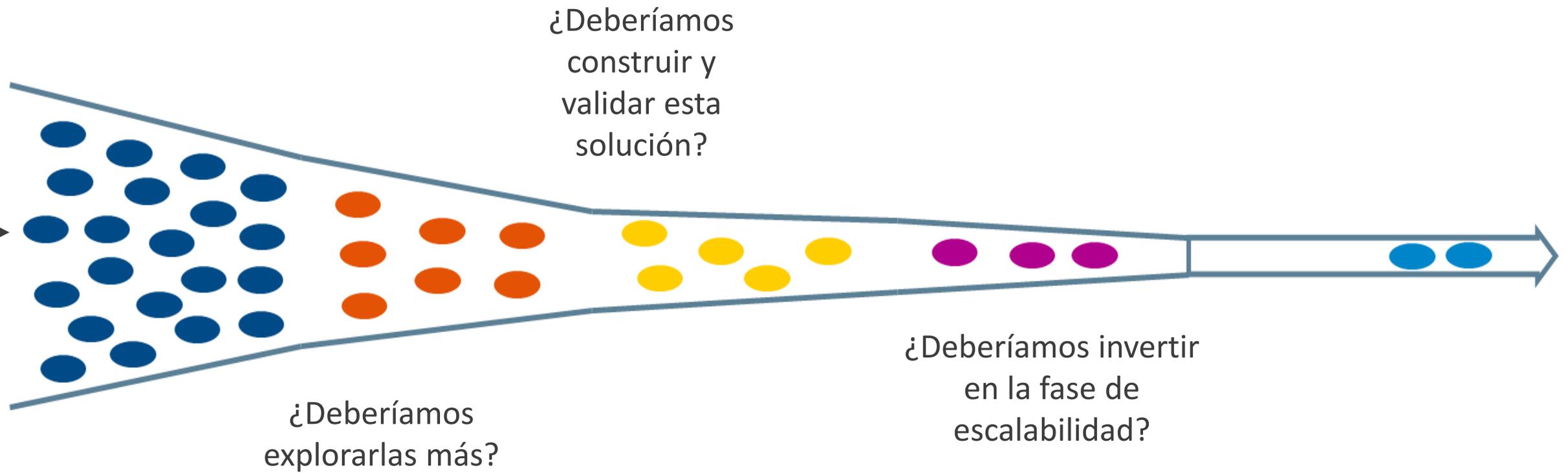


ODIN PROJECT PILOT SITES



¿Cómo se estructura el proceso de Innovación abierta?

Océano de ideas y prototipos



Nuestros marco de innovación (I)

Medtronic Open Innovation Engine

La metodología desarrollada por el departamento de innovación de Medtronic Ibérica para **identificar las necesidades y retos del mercado** en las áreas que opera Medtronic, y **responder a esas necesidades con proyectos de innovación**

- Identificar **necesidades de mercado** alineadas con los objetivos de Medtronic.
- Idear y crear **soluciones de Medtronic basadas en servicios** en respuesta a estas necesidades.
- Identificar y seleccionar la **oferta de entidades externas** (p.ej., start-ups, pymes) y encontrar los componentes más relevantes para la creación de esas soluciones
- Crear y diseñar proyectos de innovación piloto mediante la nuestros **INNOLABs**.
- Pruebas piloto, primeras experiencias comerciales **diseñadas para la escalabilidad**

¿Qué es el InnoLAB?

más allá de los marcos públicos

INNOLAB

Un marco para identificar **necesidades, tendencias de mercado, intereses, oportunidades y prioridades** con los **distintos departamentos** de Medtronic y otros equipos internos y materializarlos en **proyectos innovadores**

Explorar y elaborar las necesidades y prioridades de nuestros clients.

Identificar retos y tendencias en la industria sanitaria

Identificar clientes potenciales como *early adopters*

Identificar entidades externas con las que colaborar alineadas con nuestros intereses

Identificar contactos de I+D+I de interés en todo Medtronic

Cocrear nuevas soluciones y servicios con los distintos departamentos de Medtronic

Construir una Comunidad de Innovación dentro y fuera de Medtronic

Cambiar la cultura dentro de Medtronic acerca de la necesidad de innovar y la transformación de nuestros sistemas sanitarios.

Nuestros marcos de innovación (II)

Proceso de scouting: como encontramos a las entidades externas

Proceso estructurado y estandarizado mediante el que descubrimos, evaluamos e identificamos empresas externas prometedoras y alineadas con los objetivos estratégicos de Medtronic



Utilización de un proceso estandarizado, reproducible y colaborativo que aplica métricas objetivas para la toma de decisiones basadas en la información



Funciones y responsabilidades transparentes desde el principio de la relación con la empresa externa



Conclusiones finales claras sobre la evaluación de la empresa externa y los próximos pasos a dar para seguir colaborando



Dar a conocer y ganar visibilidad en toda la empresa sobre las soluciones y tecnologías innovadoras que aportan los posibles colaboradores

Nuestros marcos de innovación (III)

Business Innovation Process: metodología estructurada para la comercialización de soluciones y servicios



Puntos clave:

- Cada fase consta de una serie de entregables, que permite estructurar debidamente el proceso
- Los accesos a cada fase están mediados a través de un stage-gate, donde el proceso puede acabarse en caso de resultar ésta última desfavorable
- Este proceso integra una perspectiva holística que permite canalizar la innovación de forma eficiente.

El perfil del innovador

Competencias de un innovador de éxito

Perfil del innovador:

- Capacidad de liderazgo
- Posición de influencia dentro de la empresa
- Versatilidad
- Visión de mercado, trayectoria, conocimiento del sector
- Mente abierta, comprende las necesidades del mercado y las alinea con las de la empresa
- Conocimiento de los canales de innovación, existencia de una red de contactos.
- Resiliente
- Retador del “status quo”

Muchas gracias